

MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD



MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

▶ **Dirigido:**

Especialistas de la salud que tengan o estén interesados en abrir un consultorio

▶ **Objetivo:**

El participante formulará herramientas de Administración, Finanzas, Dirección Estratégica y Marketing para tener un mejor control en sus consultorios y tomarán conciencia de la importancia de la planificación para el buen funcionamiento de este.

▶ **Fecha:**

- 22, 29 de Agosto, 05, 12 y 19 de Septiembre 2022
- Horario de 18:30 a 21:00 Hora CDMX

▶ **Duración:**

12 horas.



www.ccadip.com



CCADIP



@ccadip

MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

► Aprendizajes esperados:

Al término de la capacitación el participante:

- Reconocerá la importancia de la planificación para el buen funcionamiento de sus negocios
- Diseñará estrategias de Administración, Finanzas, Ventas y Marketing aplicado a sus negocios
- Reconocerá los aspectos regulatorios y legales con los que deben cumplir los prestadores de servicios de salud en México
- Realizará su proceso de promoción de servicios y ventas para generar mayores ingresos

► Temario:

- 1.- Naturaleza de Negocio
 - 1.1 Desarrollo del modelo de Negocio Canva
 - 1.2 Segmento de clientes
 - 1.3 Propuesta de valor
 - 1.4 Relaciones con clientes
 - 1.5 Canales
 - 1.6 Fuente de ingreso
 - 1.7 Actividades claves
 - 1.8 Recursos claves
 - 1.9 Socios
 - 1.10 Estructura de costos



MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

► Temario:

2.- Precio de Consulta

2.1 Costos fijos

2.2 Costos variables

2.3 Costos totales

2.4 Calculo de precio de la consulta

3.- Aspectos Legales

3.1 ¿Qué pasa con el SAT?

3.2 ¿Qué pasa con COFEPRIS?

4.- Embudo de Ventas

4.1- Proceso de Ventas

4.2 Prospectos

4.3 Formas de Presentación

4.4 Manejo de Objeciones

5.- Marketing Digital

5.1 ¿Cómo crear mi marca?

5.2 ¿Cómo promover mi consulta en medio digitales e impresos?

5.3 Marketing de contenido

5.4 Email Marketing

5.5 Sistema CRM

5.6 Customer Experience

5.7 Experiencia de publicidad de boca en boca



MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

► **Requerimientos:**

- Conexión a internet
- Laptop y conocimientos basicos de Zoom
(De preferencia no celular)

► **Incluye:**

- Material
- Presentación
- Lecturas etc.

► **Documentos**

Al finalizar se entrega constancia con valor curricular, expedida por nuestra institución Centro de Capacitación, Atención, Desarrollo e Innovación Profesional S.C avalado por la secretaria del trabajo y el estándar de competencia ECO 217.



MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

► Inversión:

- \$1,000 pagando antes de 26 de Agosto del 2022
- Reservar con \$500 y el resto antes de la primera sesión o el día del evento.
- Pagando el día del evento o a MSI la cantidad la inversión es de \$1,300

► Políticas:

- Los comprobantes de pago se envían al correo ccadip02@gmail.com, por tu seguridad no lo envíes vía WhatsApp ni Facebook.
- Precio más IVA en caso de requerir factura
- No hay reembolsos

► Datos Bancarios

Nombre de la cuenta: Edgar Manuel Méndez Carvajal

Número de cuenta: 15-32-79-51-83

Número de tarjeta: 4152-3139-7275-6626

Clabe interbancaria: 012-180-015-3279-51832

Código SWIFT: BCMRMXMMPYM

Referencia o concepto de pago: Nombre del alumno

Banco: BBVA Bancomer

Pagos internacionales: [paypal.me/ccadip](https://www.paypal.me/ccadip)



www.ccadip.com



CCADIP



@ccadip

MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD

▶ PASO 1

Realizar el pago correspondiente a la inscripción



▶ PASO 2

Ingresa a nuestro sitio web ccadip.com/inscripcion y llena el formulario correspondiente.



▶ PASO 3

El equipo de CCADIP validará el pago y enviará la carta de bienvenida.



www.ccadip.com



CCADIP



@ccadip

MARKETING PARA ESPECIALISTAS DE LA SALUD



CADIP Centro de Capacitación Atención
Desarrollo e Innovación
Profesional S.C.

www.ccadip.com ccadip02@gmail.com

+52 55 43 55 02 79



www.ccadip.com



CCADIP



@ccadip