



DERECHOS DE AUTOR

Dirigido:

Este curso está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales de diversas áreas que estén involucrados en temas relacionados con la propiedad intelectual, incluyendo pero no limitándose a escritores, artistas, músicos, diseñadores, desarrolladores de software, editores, abogados, y cualquier persona interesada en comprender mejor los derechos de autor y su aplicación en el entorno digital y creativo.

Objetivo:

Capacitar a los participantes para que adquieran una comprensión integral de los principales conceptos en derechos de autor, así como de los diversos tipos de contratos relacionados, con el fin de promover el respeto por la propiedad intelectual, fomentar la creatividad responsable y prevenir posibles infracciones legales.

Fecha:

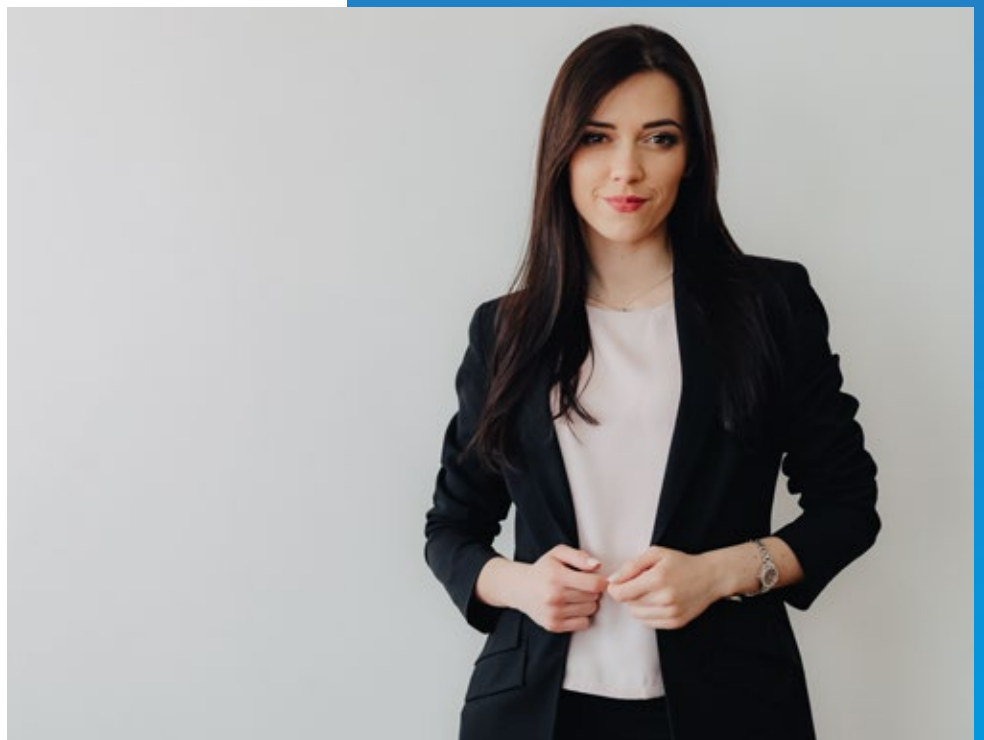
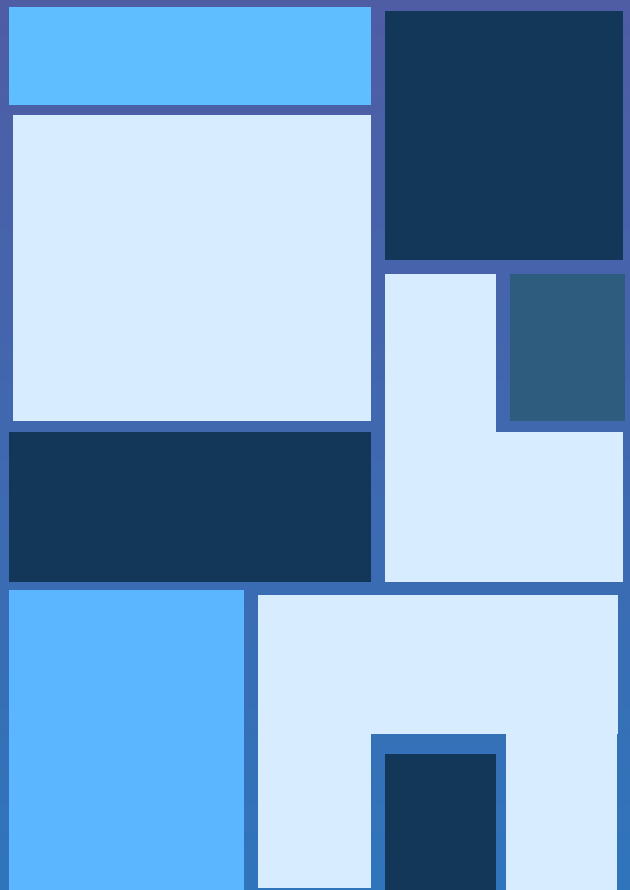
Por definir

Duración:

Por definir

Horario:

Por definir





Aprendizajes Esperados:

- Comprender el concepto fundamental del derecho de autor y su relevancia en la protección de obras creativas
- Definir el derecho moral y su importancia en la protección de la integridad y autoría de una obra.
- Comprender el concepto de derechos patrimoniales y sus elementos constitutivos.
- Explorar los derechos conexos, tales como los de los artistas intérpretes y ejecutantes, editores de libros, productores de fonogramas, videogramas y organismos de radiodifusión.
- Entender la importancia del registro de obras como medida de protección y cómo se lleva a cabo este proceso.

Temario:

1.- DERECHO DE AUTOR. REGLAS GENERALES.

1.1. CONCEPTO DE DERECHO DE AUTOR.

1.2. EL AUTOR.

1.3. CUALES SON LOS DERECHOS QUE SE RECONOCEN EN LA LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR.

1.4. OBRAS QUE NO SON OBJETO DE PROTECCIÓN CONFORME A LA LEY FEDERAL DE DERECHOS DE AUTOR.

1.5. FORMAS DE HACER DEL CONOCIMIENTO PÚBLICO LAS OBRAS.

1.6 EXPRESIONES QUE DEBEN CONTENER LAS OBRAS PROTEGIDAS POR LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR.

2.- LOS DERECHOS MORALES

2.1. QUE ES EL DERECHO MORAL.

2.2 QUE PROTEGEN LOS DERECHOS MORALES.

2.3. A QUIEN CORRESPONDE EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS MORALES

2.4. QUIENES SON TITULARES DE LOS DERECHOS MORALES.

2.5. FACULTADES DE LOS TITULARES DE LOS DERECHOS MORALES.

3.- DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES.

3.1. CONCEPTO

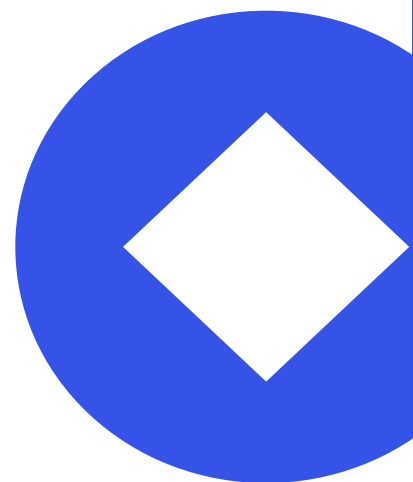
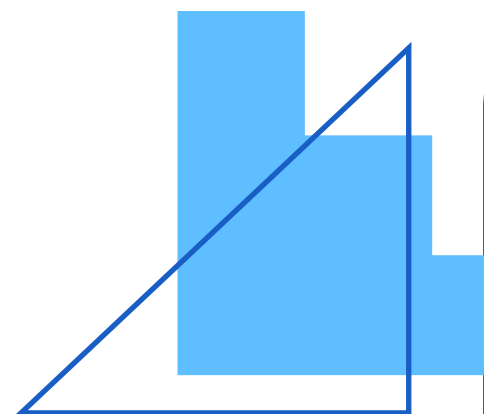
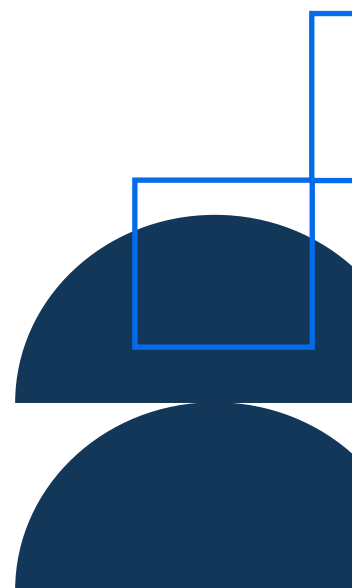
3.2 ELEMENTOS.

3.3 CARACTERÍSTICAS.

3.4. FACULTADES DE LOS TITULARES DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES

3.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS FACULTADES DE LOS TITULARES DE DERECHOS PATRIMONIALES.

3.6 VIGENCIA DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES.





Temario:

4.- DE LOS DERECHOS CONEXOS.

4.1. DE LOS ARTISTAS INTERPRETES Y EJECUTANTES.

4.2. DE LOS EDITORES DE LIBROS.

4.3. DE LOS PRODUCTORES DE FONOGRAMAS.

4.4. DE LOS PRODUCTORES DE VIDEOGRAMAS.

4.5. DE LOS ORGANISMOS DE RADIODIFUSIÓN.

5.- REGISTRO DE OBRA

5.1. PROPIEDAD INTELECTUAL (DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INDUSTRIAL)

5.2. TIPOS DE OBRA.

5.3. REGISTRO DE OBRA.

5.4. LO QUE NO SE PUEDE REGISTRAR COMO OBRA.

5.5. INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR.

5.5. PROCESO DE REGISTRO ELECTRÓNICO.

5.6. COSTO.

6.- CONTRATOS EN DERECHOS DE AUTOR.

6.1. CONTRATO DE EDICIÓN DE OBRA LITERARIA.

6.2. CONTRATO DE EDICIÓN DE OBRA LITERARIA.

6.3. CONTRATO DE REPRESENTACIÓN ESCÉNICA.

6.4. CONTRATO DE RADIODIFUSIÓN.

6.5. CONTRATO PUBLICITARIO.

Metodo de inscripción

Paso 1

Realizar el pago correspondiente a la inscripción.

Paso 2

Ingresa a nuestro sitio web ccadip.com/inscripcion y llena el formulario correspondiente.

Paso 3

El equipo de CCADIP validará el pago y enviará la carta de bienvenida.

Políticas:

- Los comprobantes de mensualidad se envían al correo ccadip02@gmail.com, por tu seguridad no lo envíes vía WhatsApp ni Facebook.

- Precio más IVA en caso de requerir factura
- No hay reembolsos

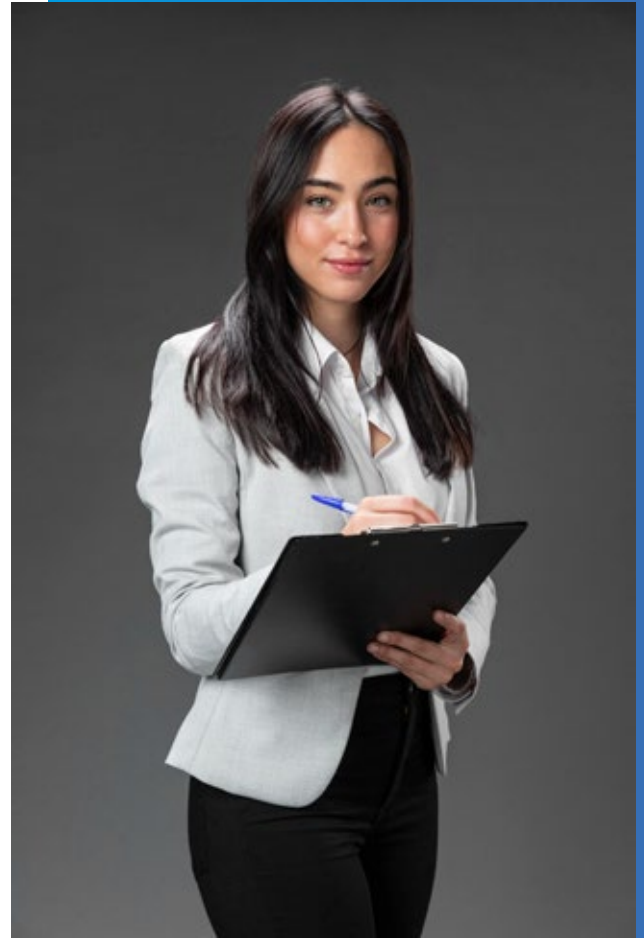
Incluye:

- Constancia de participación con valor curricular
- Sesiones en vivo en los horarios establecidos
- Grabaciones de las sesiones, mismas que estarán disponibles 07 días (Considerar que se requiere el 75% de las asistencias a las sesiones en vivo)
- Material, lecturas, presentaciones etc...

Requerimiento: Modalidad Online

- Computadora de escritorio o Laptop (De preferencia no celular)
- Conexión a internet

* Nota Importante: Tomar precauciones con el servicio de internet



Inversión

• Pago en una sola exhibición o a 3 meses sin intereses (MSI) es de __ , de igual manera en Pagos diferidos de __ se requiere una reserva de __ y el saldo restante de __

Link de Pago:

<https://mpago.la/2broVPR>

Datos bancarios para pagos por deposito o transferencia:

Nombre de la cuenta: Edgar Manuel Méndez Carvajal

Número de cuenta: 15-32-79-51-83

Clabe interbancaria: 012-180-015-3279-51832

Código SWIFT: BCMRMXMMPYM

Referencia o concepto de pago: Nombre del alumno

Banco: BBVA Bancomer

Pagos internacionales: paypal.me/ccadip

Documentos:

Al finalizar se entrega constancia con valor curricular, expedida por nuestra institución Centro de Capacitación, Atención, Desarrollo e Innovación Profesional S.C avalado por la secretaria del trabajo y el estándar de competencia ECO 217.





DERECHOS DE AUTOR

Sitio Web
www.ccadip.com

Número
55-43-55-02-79

Correo
ccadip02@gmail.com

